



Da un'idea di  
**FRANCESCO  
TARDERA:**  
"Servo la Sicilia  
in un Tris"

Piatti tipici esportabili accolti con favore  
alla Fruit Logistic di Berlino.

**A**rrivare nel banco ortofrutta di un supermercato, scegliere con attenzione una vaschetta di pomodoro fresco e trovare accanto un box con delle scatole che abbinano alla vaschetta di pomodoro un pacco di pasta siciliana e il condimento per un piatto unico che ricorda i sapori della terra iblea.

L'idea è dell'architetto Francesco Tardera, che oltre a continuare a svolgere la sua attività di libero professionista, è imprenditore anche del settore ortofrutticolo insieme ai fratelli e ai piccoli produttori di contrada Macconi ad Acate. La sua azienda, ConTrade, è nata circa tre anni fa da un'idea per così dire familiare. Ad operare nell'azienda, infatti, sono i tre fratelli Tardera.

Ma adesso Francesco Tardera vuole dare una svolta innovativa all'impresa. L'idea c'è e ha già fatto il giro del mondo. I Tardera, infatti, hanno allestito alla Fruit Logistic di Berlino uno stand per promuovere i propri prodotti e l'innovativo paniere di gusti, sapori e odori iblei.

"La Sicilia in un Tris; l'abbiamo voluta chiamare così - risponde Francesco Tardera ad una nostra domanda - perché vogliamo far passare l'idea della famiglia siciliana che si rispecchia nei prodotti della nostra terra. Ogni prodotto ha un personaggio che va, insieme agli

altri, a comporre il nucleo familiare ed il piatto tipico. Garantiamo freschezza del prodotto e qualità. Cose non da poco in un mercato che tende ad omologare tutto. Noi lavoriamo con piccoli imprenditori locali che hanno i loro impianti serricoli nei pressi del nostro. Il prodotto è freschissimo e controllato. Abbiamo intenzione di dar vita ad un marchio che possa identificare il prodotto orticolo con la confezione della Sicilia in un Tris. Un marchio unico che porta con sé la genuinità dei prodotti, l'origine controllata, i sapori della nostra terra".

**"Confezioniamo i prodotti della nostra terra, ma le banche, come l'Agricola di Ragusa, ci snobbano"**

**Ci vuole coraggio ad affrontare da soli l'avventura di uno stand a Berlino nella più grande fiera espositiva d'Europa.**

"Sì, specialmente se gli enti locali, provinciali e regionali ti lasciano da solo, se le banche locali ti snobbano, come la Banca Agricola Popolare di

Ragusa che oggi è depositaria del conto della mia azienda, nessuno vuole credere all'idea. Ma noi siamo andati lo stesso a Berlino, spendendo di tasca nostra migliaia di euro per allestire lo stand nel migliore dei modi possibili e ottenendo immediato successo. Tantissimi imprenditori si sono interessati alla nostra idea e ai nostri prodotti. Imprenditori irlandesi, giapponesi, francesi, tedeschi, statunitensi. Gli spagnoli hanno apprezzato tantissimo l'idea e l'hanno classificata come la più originale della Fruit Logistic 2009. Ho



LA FAMIGLIA MeDITERRANEA è IN TAVOLA

- MEDITERRANIAN FAMILY IS AT YOUR TABLE -





incontrato centinaia di persone interessate al mio prodotto. Ho avuto un riscontro positivo anche con il Ministro alle Politiche Agricole, Luca Zaia, e con l'assessore regionale La Via. Ma a livello locale, al ritorno da Berlino, nessuno mi ha contattato. Per entrare nella grande distribuzione ho bisogno di un sostegno da parte degli Enti locali. Si può pensare anche alla nascita di un Consorzio".

In cosa consiste l'idea innovativa di vendere un "piatto" tipico in una grande catena di distribuzione alimentare?

"Abbiamo pensato ad associare il prodotto fresco (pomodoro, melanzane, etc.) ad un prodotto secco e presentarlo ai consumatori con un packaging ad hoc. Per esempio un 'primo Tris' è composto da una confezione di 500 grammi di spaghetti prodotti in Sicilia, da una confezione di patè di olive con erbe aromatiche tipiche dell'altipiano ibleo e da una vaschetta di 500 grammi di pomodoro ciliegino. Il tutto accompagnato dalla ricetta per spingere i consumatori a cimentarsi ai fornelli con prodotti qualitativamente elevati. Abbiamo pensato anche ad un altro piatto composto da 500 grammi di pasta



- Pasta- Essenze pomodoro fresco  
- Pasta- Essenze Fresh Tomatoes

*La Sicilia in un tris*  
*racchiude una selezione dei sapori delle terre Iblee*  
*creando un connubio tra la freschezza*  
*del pomodoro e i prodotti tipici dei nostri luoghi per dare vita*  
*a un piatto che conserva in se*  
*i gusti autentici della dieta mediterranea.*  
**- Spaghetti alla siciliana -**



corta, da una confezione di 250 grammi di legumi secchi, da una lattina da 250 centilitri di olio extravergine di oliva e da una vaschetta di 250 grammi di pomodoro ciliegino. Ma gli abbinamenti possibili sono tantissimi e tutti corredati da apposita ricetta. Le confezioni saranno proposte ai consumatori in specifici box caratterizzati dal nostro marchio che garantirà qualità, freschezza, rintracciabilità del prodotto".

Qual è l'immagine che volete fissare nei consumatori?

"Abbiamo associato il fumetto di un bambino al pomodoro, quello di una donna alla pasta, quello di un contadino alle spezie, quello di un marinaretto al nostro pesce azzurro, quello di un nonno ai legumi. Ma vi è posto anche per un Saraceno che indica sia l'olio, coltivato nel territorio di Chiaramonte Gulfi (l'ulivo saraceno), sia l'attuale processo di integrazione degli extracomunitari nella

nostra società. Insieme questi elementi vanno a formare una famiglia di gusti e sapori unici e inconfondibili. Dietro ogni immagine vi è un produttore, una terra, la Sicilia. Capite che i personaggi potrebbero moltiplicarsi a dismisura e il progetto potrebbe interessare l'intera regione. La confezione potrebbe racchiudere gli ingredienti e la ricetta per un piatto tipico ragusano, come per un piatto tipico trapanese. I turisti potrebbero portare a casa la nostra tipicità e noi gustare l'eccellenze di altre province e culture locali. E' anche il mezzo per lottare contro la polverizzazione delle aziende, la scarsa concentrazione dell'offerta, la carenza di imprenditorialità, l'insufficiente livello di distribuzione organizzata, la carenza di progetti di marketing aziendale per la promozione di prodotti nostrani alla grande distribuzione. Poiché l'intento è quello poco prima indicato ritengo che il progetto di Contrade debba inserirsi in un nuovo marchio che potrebbe essere del tipo Slow Fresh Food oppure Fast Fresh Food, in quanto l'orto italiano è di nostra produzione. Ritengo sia necessario l'appoggio di partner specializzati nel settore del Food. Per quanto mi è possibile cercherò di interessare partner della nostra terra per non tradire il disegno ispiratore del progetto "Contrade".

G. P.



*L'ortofrutta diventa un piatto veloce e fresco  
Vegetables become a fast and fresh dish*



*La famiglia siciliana aspetta sempre l'ospite, quell'ospite è l'ultimo ingrediente di questo meraviglioso prodotto.*



*The Sicilian family always awaits the guest, that guest is the last ingredient of this extraordinary product.*



Nella foto: i fratelli Tardera

